

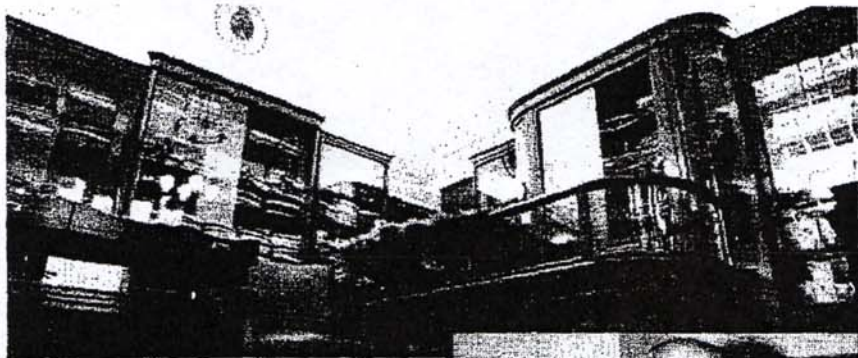
MARINELLA

Lo stile napoletano prende casa a Tokyo

● Ada Saverio

Lo storico atelier napoletano "E. Marinella" inaugura oggi il primo punto vendita monomarca all'estero, in Giappone, a Tokyo, Paese nel quale il marchio è già presente da una decina d'anni nei department stores Wako e Isetan, presso i quali venivano periodicamente organizzati dei trunk-show. La nuova apertura è stata realizzata grazie a un accordo di joint-venture con il partner locale, Sdi. "Da tempo i clienti giapponesi ci chiedevano di ampliare l'offerta di prodotti firmati Marinella e dopo un'attenta analisi abbiamo deciso di accontentarli con un negozio monomarca. Il nuovo punto vendita si distinguerà per essere un piccolo angolo di Napoli a Tokyo ma anche una grande vetrina del Made in Italy", spiega il titolare Maurizio Marinella.

Il punto vendita è infatti una copia fedele del negozio di Napoli con qualche rivisitazione in chiave moderna: stessa porta d'ingresso, riproduzione dell'antico lampadario e del banco di vendita ma soprattutto cercherà di ricreare la stessa atmosfera di cordialità e calda accoglienza che dal 1914 distingue il negozio di Napoli, più un salotto che uno spazio commerciale. Verranno proposte non solo le cravatte che hanno reso famoso il marchio in tutto il mondo ma anche un'ampia gamma di prodotti: piccola pelletteria con borse, cinture, cartelle, portafogli e portadocumenti, orologi, innovative fragranze, foulard, tutti gli accessori per soddisfare le esigenze e i gusti di una clientela sempre più numerosa e non più solamente maschile. E c'è da scommettere che grande successo avrà la serie di caschi da motocicletta realizzati da Marinella in diversi colori e con la riproduzione di piccole cravattine colorate



In alto lo storico showroom napoletano al quale si ispira il negozio di Tokyo
A lato Maurizio Marinella con uno dei suoi caschi con le cravattine

sui lati. Originalissima poi la versione gessata che sarà certamente apprezzata dai manager orientali. La zona scelta è il quartiere Midtown Roppongi, il nuovo quartiere del lusso con uffici, appartamenti residenziali, cinema, un anfiteatro, hotel e negozi che rappresenta il Giappone contemporaneo. "Non nego - sostiene il titolare da Tokyo - che l'idea di leggere l'insegna Marinella-Napoli anche in Giappone, suscita in me una certa emozione. Il negozio sorgerà in un'area nuova ed elegante, ricostruita da zero. E' un pò - spiega - come se a Napoli buttassero giù un quartiere come il Vomero per poi ricostruirci sopra. La data d'inaugurazione inizialmente - conclude Marinella - era fissata per fine aprile. Solo in un secondo momento ci è stato comunicato che sarebbe stata anticipata". Dopo il nonno Eugenio e il padre Luigi, Maurizio rappresenta la terza generazione della famiglia Marinella, a portare avanti con successo le sorti del piccolo negozio di Riviera di Chiaia, rimasto immutato nel tempo. Negli anni Quaranta Matilde Serao dalle pagi-



ne del suo giornale, "Il Mattino" di Napoli, definì il negozio "la farmacia della città", tanto era diventato importante e famoso come luogo di ritrovo dei notabili e degli elegantoni della città. Il negozio di Riviera di Chiaia, famoso negli Stati Uniti quanto i Faraglioni di Capri, fino a quattro anni fa era anche l'unico punto vendita nel mondo. Oggi accanto al nuovo show room alla Riviera di Chiaia ci sono le sedi a Milano e il corner nel department store Bergdorf Goodman di New York. Twill e seta i tessuti più usati, pois, tinte unite e piccole fantasie per queste cravatte "napoletane veraci" e allo stesso tempo "very british".