

G

INAUGURARE

London, Napoli

Gran fermento a Mayfair, quartiere londinese del lusso per eccellenza. Ha aperto infatti la nuova boutique di Marinella. E, vicino, torna anche il club di Hugh Hefner. E, dal sito ClassLife, i migliori sarti di Savile Row

DI ANNALISA VILLA

IL RITORNO DEL VECCHIO PLAYBOY

Dopo trent'anni di assenza, ha riaperto a Londra, tra non poche polemiche, il club firmato Playboy. A inaugurarlo l'eterno Hugh Hefner che, con i suoi 85 anni suonati, accanto alla fidanzata venticinquenne Crystal Harris (con la quale convolerà presto a nozze), ha spalancato i battenti del nuovo tempio dell'eros patinato. Il locale, la cui location è lo stesso quartiere di Mayfair in cui ha aperto Marinella, si ispira a quello originale degli

quasi cent'anni dalla sua nascita ha aperto a Londra, all'insegna di un ritorno alle origini ma con uno sguardo rivolto al futuro, la nuova boutique di Marinella, il marchio famoso in tutto il mondo per la raffinatezza e l'eleganza delle sue cravatte.

Lo storico marchio partenopeo ha così inaugurato il quarto negozio fuori Napoli (dopo Milano, Tokyo e Lugano; in più, ha corner a Parigi, nell'Hotel George V e al Bon Marché Rive Gauche, e a New York, da Bergdorf Goodman), in uno spazio curato dall'interior designer Paolo Colucci che fa rivivere nel cuore del lusso anglosassone, Mayfair, il gusto del salotto borghese napoletano.

«Proprio da Londra», spiega Maurizio Marinella, «il mio bisnonno, don Eugenio, importava le stoffe. Il marchio Marinella è nato nel 1914, quando il vestire elegante per un uomo significava stile british, mentre per una donna voleva dire Francia».

E Marinella, da Londra, guarda avanti e precisamente ai Giochi olimpici del 2012 che si svolgeranno in Inghilterra. «Essere presenti per le Olimpiadi», conclude Maurizio Marinella, «è una grande sfida e noi ci siamo messi in prima fila, proponendoci come fornitori delle cravatte per il Comitato olimpico».

Marinella, Maddox Street 54, Londra; www.marinellanapoli.it



ELEGANZA PARTENOPEA DA BRITISH A ITALIAN



Sopra, MAURIZIO MARINELLA, 55 anni, proprietario dello storico marchio di cravatte (a sinistra, un modello). Qui accanto, l'ingresso della nuova boutique aperta a Londra, nella centrale zona di MAYFAIR.



anni 60 con tanto di conigliette. Ma, secondo Hefner, al suo interno si respirerà solamente un'aria soft, raffinata e sensuale, per nulla volgare, insomma. Anche perché il target sarà quello di esigenti miliardari: il costo della membership card a vita è, infatti, di 15mila sterline (17mila euro). playboyclublondon.com

DAL SITO CLASSLIFE. LA TOP TEN DEI SARTI DI SAVILE ROW, LA VIA LONDINESE DEL BESPOKE



1 HENRY POOLE & CO.

Dal 1806 veste l'aristocrazia inglese e l'high society di mezzo mondo. Ha inventato lo smoking e cucito la divisa di Horatio Nelson.

www.henrypoole.com

2 NORTON & SONS

Re, capi di stato e attori hanno ordinato abiti su misura realizzati qui.

www.nortonandsons.co.uk

3 GYRES & HARRIS

La più antica sartoria su misura del mondo, fondata nel 1771. Ha negozi anche a Mosca, Hong Kong e Taiwan.

www.gyresandharrises.com

4 DRYES & SON

Una delle più antiche insegne apparse in Savile Row.

www.dryesandsons.co.uk

5 HUNTSMAN

È considerata una delle sartorie più costose. Si caratterizza per i disegni dei tessuti, tra cui spicca il tweed.

www.h-huntsman.com

6 KILGOUR

Fondata nel 1882, è riuscita nel corso degli anni a innovarsi.

www.kilgour.eu

7 DEGE & SKINNER

Flessibile, soddisfa le esigenze della sua

dientela, compresa quella femminile.

www.dege-skinner.co.uk

8 GZWAID BOATING

Vestiti dai colori vivaci e personalizzati rispecchiano lo stile di chi li indossa.

www.gzwaidboating.co.uk

9 RICHARD ANDERSON

Tessuti originali per una sartoria legata alla tradizione.

www.richardandersonltd.com

10 HARDY BARRIS

La storica sartoria ha realizzato nel 1968 i costumi per il film di Stanley Kubrick, 2001: Odissea nello spazio.

www.hardybarries.com