

A cura di Serena Azzolini

Il neo Cavaliere a Londra diventa Mr. Tie

Dopo aver ricevuto la nomina dal Presidente della Repubblica, Maurizio Marinella vola nella City per l'inaugurazione nel negozio di Maddox Street che segue quella di Lugano dello scorso novembre. Il progetto ripropone le atmosfere napoletane della bottega quasi centenaria di piazza Vittoria

SERENA AZZOLINI

Inizio di giugno ricco di soddisfazioni per Maurizio Marinella, indiscusso "signore delle cravatte". Dopo la nomina a Cavaliere del Lavoro ricevuta dal Presidente della Repubblica mercoledì sera a Londra l'inaugurazione del boutique nel prestigioso quartiere dello shopping di lusso di Mayfair, al 54 di Maddox Street. Dopo l'apertura a Lugano lo scorso novembre, continua l'espansione all'estero dell'azienda napoletana E. Marinella.

Anche in questo caso il progetto è curato dall'architetto Simone Del Portico e la nuova boutique di 32 m2, gestita direttamente, ripropone l'atmosfera di cordialità e calda accoglienza che dal 1914 distingue il negozio di Napoli, più un salotto che uno spazio commerciale. Molto apprezzati dagli intervenuti all'inaugurazione alcuni degli elementi tipici degli spazi Marinella di Napoli come il legno in mogano e i pavimenti in marmo Botticino.

"Rappresento una realtà familiare e artigianale profondamente legata alla città di Napoli, ha detto Maurizio Marinella, e non voglio che questa caratteristica vada perduta. Ho valutato attentamente l'espansione commerciale selezionando le città in cui essere presente. Penso che questa nuova apertura in una città cosmopolita come Londra rappresenti un'ulteriore sfida che sono certo rafforzerà il mio marchio e l'immagine del Made in Naples all'estero".

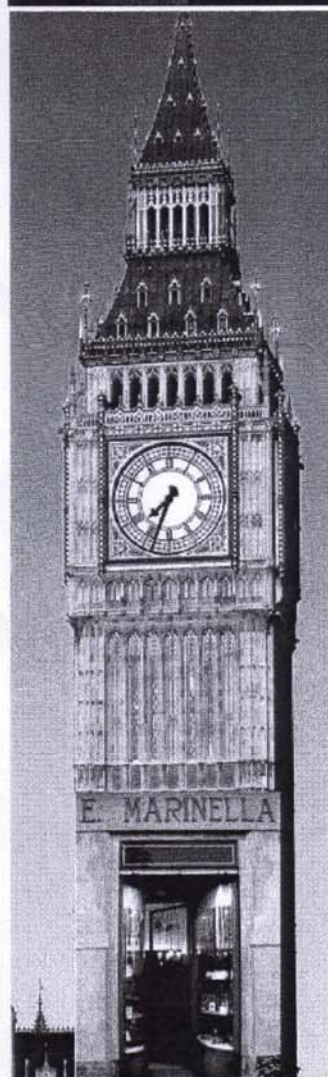
Dopo Milano e Tokyo, salgono a quattro le boutique fuori Napoli, oltre ai comer all'Hotel George V e al Bon Marché Rive Gauche di Parigi, e nel department store Bergdorf Goodman a New York.

Le business community londinese e italiana a Londra si incontreranno nel prestigioso quartiere di Mayfair per visitare in anteprima esclusiva uno dei negozi simbolo della sartoria italiana. Quello di ieri è stato un elegante appuntamento in perfetto british style ma dal "gusto" made in Italy. Rigorosamente tricolore il menu, con peccati di gola della tradizione anglosassone, a cui si rende omaggio a partire dal claim dell'invito: "Tie time", che gioca sull'assonanza tra tie-cravatta - e il tea time delle 5, momento irrinunciabile per gli inglesi.

L'eleganza, fil rouge che guida da circa 100 anni l'attività di Marinella, si riflette anche negli allestimenti della nuova boutique completamente declinati nei toni del blu, colore simbolo della casa napoletana e della cravatta ritratta nell'immagine dell'invito inaugurale.



Maurizio Marinella in versione british



A sinistra l'interno e la vetrina della boutique londinese di Maddox Street. Nella rappresentazione grafica in alto l'ingresso del negozio di Napoli sotto il Big Ben di Londra



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARINELLA 19 (CRAVATTE)