IL MATTINO

Data 02-06-2011
Pagina 49
Foglio 1

www.ecostampa.it

La moda

Marinella nel centro di Londra eleganza napoletana in trasferta

Mayfair, dal primo giugno ha aperto i battenti Marinella. L'apertura inglese rappresenta una tappa significativa nello sviluppo del brand: la storia di famiglia continua, ma questa volta nella direzione inversa. Il marchio infatti ebbe origine nel 1914 con Eugenio Marinella, importando articoli di abbigliamento di stile inglese che fecero presto tendenza nella Napoli più snob.

Ora, a cent'anni di distanza, è il nipote Maurizio a ripercorrere la strada verso la Gran Bretagna, esportando le sue cravatte artigianali divenute emblema dell'eleganza italiana nel mondo. La nuova boutique ripropone l'atmosfera cordiale e accogliente che contraddistingue il negozio di Napoli, più un salotto-atelier che uno spazio commerciale. L'allestimento, curato dall'interior designer Paolo Colucci, è ispirato al periodo neoclassico napoletano, con mobili laccati bianco-grigio.

«Rappresento una realtà familiare e artigianale profondamente legata alla città di Napoli - spiega Maurizio Marinella - e non voglio quindi che questa caratteristica vada perduta. Penso che questa nuova apertura a Londra rappresenti un'ulteriore sfida che sono certo rafforzerà il mio marchio e l'immagine del made in Naples all'estero».

Londra Maurizio Marinella all'ingresso della nuova boutique

Dopo Milano, Tokyo e Lugano, salgono così a quattro i negozi fuori Napoli di Marinella, cui si aggiungono i due corner parigini al Four Seasons George V e al Bon Marché Rive Gauche, quello di Ginevra presso Bongenie e quello nel department store Bergdorf Goodman a New York.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INAUGURAZIONE
Quando: ieri sera
Dove: a Londra in Maddox Street

039292

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARINELLA 19 (CRAVATTE)