

# Eccellenza chiama sinergia

la cnmi lancia un progetto pilota con lo scopo di valorizzare le eccellenze della Campania nel tessile abbigliamento - un'iniziativa corale per il rilancio della moda partenopea e dell'essenza stessa del made in Italy

di Maddalena Ghezzi

Valorizzare le eccellenze della moda della Campania per rilanciarne la competitività nel mondo a partire da una piattaforma d'eccezione, la fashion week milanese. È questa, in sintesi, la nuova sfida lanciata dal progetto pilota **Ta Camp**, messo a punto dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**, in collaborazione con il **Ministero della Ricerca**. "Si tratta di una prima, importante esperienza di integrazione di filiera - racconta il presidente della Cnmi, **Mario Boselli** - cui prestigiose aziende tessili protagoniste del made in Italy non hanno esitato a partecipare, mettendo a disposizione know how e materia prima per dare vita a qualcosa di nuovo". Il progetto, che verrà inaugurato ufficialmente sabato 20 giugno, data d'avvio di **Milano Moda Uomo**, vede impegnati diversi enti e istituzioni sul fronte della ricerca, dal **Cueim** (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) alla Regione Campania, fino alle Confartigianato territoriali. "L'iniziativa - prosegue il presidente della Cnmi - ha richiesto tempi molto lunghi prima di poter essere varata definitivamente, ma oggi siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto". È stata la Camera stessa a selezionare la rosa di nomi simbolo della creatività partenopea e, più in generale, dell'essenza stessa del made in Italy: **Cesare Attolini, Barba, Kiton, Isaia, Luigi Borrelli, E. Marinella, Mariano Rubinacci, It, Tramontano.**

## In team con gli specialisti dello stile per esplorare nuove vie creative

"Queste realtà - aggiunge Boselli - rappresentano una tradizione storica nella tecnica sartoriale, specie nel taglio maschile, rigorosamente hand made, nel segno di uno stile inconfondibile e di un gusto che sono diventati ormai, come riconosciuto unanimamente, tra i migliori ambasciatori del talento italiano nel mondo". In partnership con questi specialisti, la Cnmi ha dato il via alla sperimentazione di nuovi tessuti e materiali, al fine di esplorare nuove vie per la creatività. Il risultato finale è stata la realizzazione di una decina di capi esclusivi, che saranno in mostra a Palazzo Clerici durante la fashion week milanese, dal 20 al 23 giugno. Durante le sue fasi di sviluppo, Ta Camp ha potuto godere della collaborazione di prestigiose realtà italiane del tessile: **B.Y. Tex, Bacci, Beste, Botto Giuseppe e figli, Canclini, Cotonificio Albini, Lanfranchi, Effepelle, Ezio Ghiringhelli, Filati Maclodio, Forza Giovane, Decor, Guabello, Lanerie Luigi Boggio Casero, Lanificio Egidio Ferla, Limonta, Marioboselli yarns & jersey, Martelli Lavorazioni Tessili, Morelli Creazioni Tessili, Pera Design, Piacenza Cashmere, Pino Covino, Tessitura Carlo Pozzi, Reda, Carlo Riva, Solbiati, T.E.S., Tesseci-Tessitura Serica Cicala, Fermo Fossati 1871, Servizi & seta e Successori Cattaneo.** ■



**E. MARINELLA** - Cravatta con trattamento anti-acqua e anti-macchia realizzato da Martelli Group attraverso l'applicazione di un prodotto traspirante a base di resina fluoro-carbonica modificata, che permette di proteggere il tessuto da agenti esterni macchianti e che, al contempo, facilita lo scioglimento di eventuali residui in fase di lavaggio domestico, senza compromettere il drappaggio del tessuto